SEMANTICBOTS

THE REVOLUTION STARTS NOW

SEMANTICBOTS

THE REVOLUTION STARTS NOW

info@semanticbots.com
www.semanticbots.com

+34 615 204 288

THE REVOLUTION STARTS NOW

SEMANTICBOTS

2018

La nueva generación de ChatBots permite llevar a la realidad conceptos hasta ahora sólo imaginados.

www.semanticbots.com

7 MOTIVOS PARA TENER UN CHATBOT

Un ChatBot o Asistente Personal es un servicio que automatiza tareas que requieren una interacción directa con el cliente mediante lenguaje natural.

01. ATENCIÓN 24 HORAS AL DÍA

Los Chatbots pueden atender a tus clientes las 24 horas del día los 365 días del año. Sin esperas, sin comunicaciones ni oportunidades perdidas.

02. ATENCIÓN PERSONALIZADA

Los Chatbots de SemanticBots aprenden de las conversaciones que tienen con tus clientes y a medida que hablan con ellos van conociéndolos más, pudiendo de este modo proporcionarles productos y servicios más personalizados.

03. CANAL DE VENTAS

Tu chatbot puede ser tu mejor comercial. A través de él puedes realizar campañas de marketing a muy bajo coste y con respuesta inmediata. Además, el chatbot puede ejercer de personal shopper y realizar a través de él todo el proceso de venta.

04. MULTILINGÜE

Los Chatbots de SemanticBots pueden hablar en diferentes idiomas, contestando al usuario en el idioma en el que él se ha dirigido al chatbot.

05. MULTIPLATAFORMA

Los Chatbots de SemanticBots pueden ser integrados en las principales plataformas de mensajería: Telegram, Slack, Facebook Messenger... así como en páginas web y Apps.

06. MULTIDISPOSITIVO

Tus clientes pueden comunicarse con el chatbot a través de tablets, móviles, ordenadores...

07. ENTRENABLE

Los Bots de SemanticBots son insaciables, incorporarán todo el conocimiento que tú y tu equipo desee, tendrás a tu disposición un entorno para entrenar a tu bot.

VENTAJAS Y SERVICIOS PARA TU CLIENTE

Comunicación directa cliente - empresa

Recomendador de productos

Atención al cliente **24h 365** días al año

Gamificación, el lado lúdico de la conversación

Reservas

Comunicación de **eventos**

Promociones

Y PARA TU NEGOCIO

Fidelización de clientes

Conocimiento profundo del cliente: perfil, inquietudes, quejas...

Campañas de marketing personalizadas

Medida de impacto de campañas de marketing

Análisis de **Big Data** generado en las conversaciones: qué, quién, cuándo, dónde

CÓMO TRABAJAMOS

FASE I. AUDITORÍA

En esta primera fase se realiza una auditoría de información junto a la empresa. Se analizan los sistemas de información de la empresa con el objetivo de conocer qué información está disponible y qué tipo de proceso de integración se debería llevar a cabo para poder transmitir la información al chatbot.

FASE II. DESARROLLO

En esta segunda fase se realiza el desarrollo del chatbot para tu empresa, conectándolo con tus sistemas de información y personalizandolo con las funcionalidades y requisitos que tu empresa necesita.

FASE III. ENTRENAMIENTO

Durante esta fase se realiza el entrenamiento del chatbot. Junto a tu empresa, se realizan pruebas de testeo para comprobar la cobertura del chatbot, y para aquellas preguntas que no tiene información, es posible darle la información para que aprenda de forma automática.

FASE IV. DESPLIEGUE

Esta es la última fase antes de la puesta en marcha. En esta fase se realiza la integración final en todas las plataformas de comunicación que ha solicitado la empresa y se realiza el despliegue. Además, se ofrece formación a las empresas para que conozcan cómo proporcionar conocimiento al chatbot y su funcionamiento.

FASE V. MANTENIMIENTO Y APRENDIZAJE CONTINUO

El chatbot ya está en pleno funcionamiento, atendiendo a los clientes y conociéndolos más y más en cada conversación. El chatbot extrae información acerca de cada cliente para poderle ofrecer información más personalizada acorde a sus intereses. Al mismo tiempo, la empresa va obteniendo información a través del dashboard de qué es lo que les interesa a sus clientes.